

Dit kan echt niet meer!

AMSTERDAM • Een man in openstaand Hawaiishirt met Speedo zwembroek en teenslippers: het kan écht niet meer. StyleToday vroeg vrouwen wat mannen wel en niet zouden moeten aantrekken. 'Een tas en roze kleding zou ze goed staan.' Verlangen vrouwen niet gewoon naar een verlenging van hunzelf?

CELINE TIMMERMAN

Op het strand zijn ze nog wel eens te aanschouwen: mannen in een net iets te strak zwembroekje, op teenslippers en daarboven een te laag opengeknoopt Hawaiishirt. Vreselijk, vindt bijna de helft van de vrouwen, blijkt uit het onderzoek van modewebsite StyleToday. De afknapper doet vrouwen gruwen. Liever zien zij een 'hippe en trendy' man, die een leuke tas draagt, en het liefst ook nog iets roze.

„Het is inderdaad vrouwelijk getint als je het zo op een rijtje zet,” zegt onderzoekster Chantal Driool van StyleToday. „We dachten dat de metroman (goed verzorgde man, red.) uit beeld was, maar wat vrouwen betreft mag hij zo te zien weer terugkomen.”

De trend wat mannenkleden betreft overigens al een tijd lang wat vrouwelijker, zegt Driool. „Mannen dragen steeds vaker goet sokken meer in de schoenen, rollen hun mouwen keurig vouwend op én vergeten vooral de shirts met v-hals niet die zij massaal dragen. Ook de bij vrouwen populaire skinny-jeans (een broek die strak om de benen zit, red.) en de linnen sjaal zijn geliefd bij mannen.”

Hoe komt het dat de grenzen tussen vrouwen- en mannenkleding steeds vager worden? Dragen mannen dergelijke kleding om bij vrouwen in de smaak te vallen, of kleedt de vrouw de man steeds vaker zelf zo aan, zodat er (onbewust) een verlenging van haarzelf ontstaat?

Misschien een paar jaar geleden nog hip, maar anno 2011 zijn teenslippers en Hawaiishirt uit de gratie bij vrouwen. FOTO FRANK DE ROO

Beide, zegt Jorik Heins, expert op het gebied van marketing- en consumptiepsychologie bij Marketingman. „De oerdrift van een man is

Arno Kantelberg

‘De generatie met interesse voor stijl komt er wel aan’

voortplanten. Hij doet graag wat een vrouw wil, als hij daardoor meer aandacht van haar krijgt. Aan de andere kant wil hij zich naar andere mannen toe macho gedragen, imponeren. Dus draagt hij wat zij graag ziet, maar ook iets waardoor hij aanzien krijgt bij de mannen.”

Er is voor zover Heins weet geen onderzoek gedaan naar de mate waarin de man zich laat beïnvloeden door de vrouw bij het kopen van kleding, maar er is zeker sprake van invloed. „Zo kan het zijn dat een man met een roze shirt de winkel uitloopt, omdat de vrouw het in (mannen)bladen heeft gelezen, of op tv heeft gezien. Maar ook vertoont de man kopieergedrag: als hij meer

mannen in roze ziet lopen, gaat hij het ook dragen. Dan weet hij dat het ‘maatschappelijk’ is geaccepteerd, en dat mannen hem niet aanspreken met bijvoorbeeld homo.”

„Ach, maar vijftiendertig procent van de Nederlandse mannen is modebewust,” reageert Arno Kantelberg, hoofdredacteur van het mannelijke lifestyleblad Esquire - 'voor stijl en inhoud' - op het onderzoek van StyleToday. „Ik geloof er geen snars van dat de man qua kleding steeds vaker een verlengstuk van de vrouw wordt. Vraag de gemiddelde vrouw of haar man een tas en een roze hemd moet dragen, en ze zal keihard lachen.”

„Het is meer frustratie wat uit het onderzoek spreekt, waar ik me overigens gebeeel in kan vinden. Want het winkel- en kleedgedrag van de man is niet bepaald gedurfd of fantaserijk. Zwarte Crocs, wandelschoenen en fleecvesten overheersen bij de 35-plusman.”

En doet de vrouw er nog iets aan om de kledingkast enigszins op te fleuren? Kantelberg: „Dat is wel lekker makkelijk hè, als je vrouw dingen voor je doet. Maar let op, er komt een nieuwe generatie aan, nu rond de 20 tot 30 jaar, die zich wel interesseert voor stijl, roze en tassen.”

11-daagse riviercruise per MS Esmeralda****

INCLUSIEF

- ✓ transfers
- ✓ 1 hotelovernachting in Duitsland
- ✓ inclusief ontbijt en diner
- ✓ 9 nachten cruise
- ✓ alle maaltijden aan boord
- ✓ havengelden

DONAU, MAIN & RIJNCRUISE



11 dagen vanaf
599